



PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Administración con orientación en Creación y Desarrollo de Nuevos Negocios

Creación: 18/Marzo/2011

Última modificación: No aplica

PROPÓSITO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

El propósito de la Maestría en Administración es formar líderes con un alto sentido humano y plenamente capacitados para la dirección e innovación de las organizaciones, que coadyuven al logro de los objetivos planteados aún en los entornos más complejos y cambiantes. Habilitados para interactuar tanto con las diversas áreas funcionales de las empresas u organizaciones, así como también con los diversos grupos externos que afectan y/o son afectados por el desempeño de estas.

DURACIÓN MÍNIMA Y MÁXIMA

- Mínima 2 años
- Máxima 5 años

REQUISITOS DE INGRESO

INDICADORES DE SELECCIÓN	DESCRIPCIÓN
Requisitos académicos	Tener título de Licenciatura, o carta de pasante expedido por una institución de educación superior reconocida por la UANL.
Requisitos legales	Llenar el formato de solicitud de ingreso ante el Departamento de Servicios Escolares del Posgrado de la Facultad y entregar la documentación requerida. Cubrir los requisitos de inscripción y ajustarse a las disposiciones que sobre ingreso se encuentran contenidas en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UANL y en el Reglamento Interno de la Facultad de Ciencias Químicas
Requisitos de selección	Exámenes del concurso de ingreso al posgrado de la UANL (examen EXANI-III de CENEVAL y examen de Competencia en Inglés EXCI de la UANL). En caso de estudiantes extranjeros con un idioma diferente al español, presentar y aprobar el examen de idioma castellano aplicado por la UANL Entrevistas con los Coordinadores.
Requisitos específicos del programa	Para todo caso especial de ingreso, el Comité de Admisión dictaminará sobre la aceptación o rechazo de los candidatos

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

PRIMER TETRAESTRE	C	CUARTO TETRAESTRE	C
Gestión del Talento Humano	4	Diseño del Plan de Negocios	10
Análisis y Estimación de Costos	4	OPTATIVA III	4
Economía para la Dirección	4		
OPTATIVA I	4	QUINTO TETRAESTRE	
SEGUNDO TETRAESTRE		Financiamiento y Aspectos Legales	10
Administración de Mercadotecnia	4	OPTATIVA IV	8
Administración de las Operaciones	4		
Administración Financiera	4		
OPTATIVA II	4		
TERCER TETRAESTRE			
Filosofía Empresarial	6		
Análisis de Factibilidad de Mercado	6		
Curso libre elección	6		

Créditos totales = 80

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS	
Administración de las Tecnologías de Información	
Sistemas de Información para la Manufactura	
Modelos Administrativos para la toma de decisiones	
Investigación de Operaciones	
Comercialización de Proyectos	
Modelos de Negocios	
Planeación Estratégica	
TEMAS SELECTOS	

REQUISITOS DE EGRESO

Para obtener el grado de Maestría en Administración con orientación en Creación y Desarrollo de Nuevos Negocios se requiere:

- Haber aprobado el plan de estudios correspondiente, el cual contiene productos integradores en cada unidad de aprendizaje.
- Cumplir con los requisitos señalados por la propia Facultad.
- Cumplir con los requisitos que señale el Departamento Escolar y Archivo, así como los de la Dirección General del Sistema de Posgrado de la UANL.
- Presentar y aprobar el examen de grado ante el jurado designado ex profeso, donde se demuestren las competencias, habilidades y destrezas prácticas del área temática.